

UURING:

12 küsimust Pärnu kolledžis õppivatele tudengitele

SISSEJUHATUS

Pärnumaa Arenduskeskus on alates 2021. aastast võtnud eesmärgiks tegeleda Pärnumaa kui atraktiivse elu- ja töökohana turundamisega. Üheks sisendiks sellega tegelemisel on 2016. aastal koostatud Pärnumaa elu- ja töökoha turundusstrateegia, mille tulemusena sai loodud ka pärnumaa.ee leht. Samas on viie aastaga palju muutunud ning kogu strateegia vajab kaasajastamist.

Eelkõige vajavad ülevaatamist maakonna turundusstrateegia erinevad sihtgrupid, nende häitumine, mõtted tuleviku osas ning arvamus tänasest olukorrast. Kui mingeid häitumisharjumusi saab vaadelda internetis tehtavate päringute põhjal (mida ja kuidas inimesed Pärnumaa kohta otsivad), siis paljusid asju tuleb neilt siiski otse küsida. Seetõttu viib Pärnumaa Arenduskeskus erinevate sihtgruppide seas läbi **mitu eraldi uuringut**.

Saadud vastused aitavad leida nii ühisosa kui võimalikud käärid tulevaste töötajate ja tänaste tööandjate vahel. Küsimused on kompaktsed ja olukorda pigem kaardistavad ning kogutud sisendi põhjal saab osasid teemasid soovi korral edaspidi juba detailsemalt uurida.

Praeguses dokumendis anname ülevaate uuringust "**12 küsimust Pärnu kolledžis õppivatele tudengitele**". Tudengitelt vastuste saamiseks kasutati Pärnu kolledži emailide nimekirja.

Küsitluse läbiviimine on kaasrahastatud Euroopa Regionaalarengu Fondi toetuse andmise tingimustest "Piirkondlikud algatused tööhõive ja ettevõtlikkuse edendamiseks" ja Pärnumaa Omavalitsuste Liidu poolt.



PÄRNUMAA OMAVALITSUSTE LIIT
ASSOCIATION OF LOCAL AUTHORITIES OF PÄRNU COUNTY

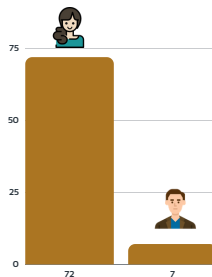


VASTUSTE ANALÜÜS

Kõige esimesena kaardistasime vastajate profiili, et saada teada nende vanus, kust nad pärit on ning millises õppevormis ja mis erialal nad õpivad.

Vanus, sugu, õppevorm ja kava

Küsimustikule vastas ühtekokku 79 tudengit, kellest 7 olid mehed ja 72 naist. Vastaja keskmine vanus oli 30 aastat. Suhteliselt kõrge vanuse põhjuseks võib pidada seda, et kaugõppes* vastajad olid päevases õppes õppijatega võrreldes palju aktiivsemad.



Graafik 1. Vastajate sugu

Vaadates vastajate vanust õppevormi järgi:

- päevases õppes õppivate vastajate keskmine vanus oli 22 aastat (**33 vastajat**);
- kaugõppes vastajate keskmine vanus oli 36 aastat (**46 vastajat**).

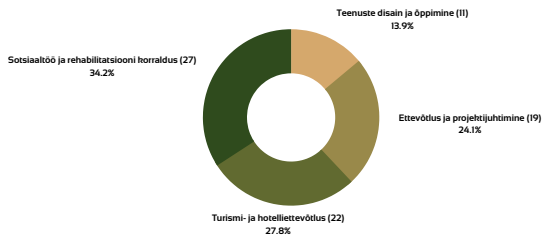
Pärnu kolledžis on kokku viis õppekava ning igaüks neist on oma ülesehituselt natukene erinev. Seletame need lahti järgnevas tabelis.

BAKALAUREUSEÕPE	MAGISTRIÕPE
<ol style="list-style-type: none">1. Ettevõtlus ja projektijuhtimine2. Turismi- ja hotelliettevõtlus Mõlema õppekava raames pakutakse nii päevase kui kaugõppe võimalust. Kaugõppe kestab aasta kauem (4 aastat) ning on tasuline.	<ol style="list-style-type: none">4. Heaolu- ja spaateenuste disain ja juhtimine Päevases õppes rahvusvaheline inglise keelne õppekava. Kestab 2 aastat ning on nii tasuta kui tasulised kohad.
<ol style="list-style-type: none">3. Sotsiaaltöö ja rehabilitatsiooni korraldus Õppekava on ainult kaugõppes, kestab 3 aastat ja on tasuta.	<ol style="list-style-type: none">5. Teenuste disain ja juhtimine Tasuta õppekava kaugõppes. Kestab 2 aastat.

Graafik 2. Pärnu kolledži õppekavad

**Kaugõppes ehk sessioonõppes toimub õppetöö üks kord kuus neljal-viiel päeval nädalas.*

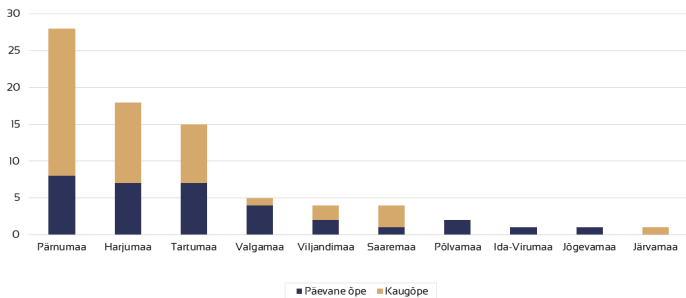
Heaolu- ja spaateenuste disaini ja juhtimise õppekavast vastas küsimumistikule O tudengit. Põhjuseks võib pidada seda, et tegemist on rahvusvahelise õppekavaga ning suurem osa õppijatest on välismaalt. Teisest magistrikavast oli vastajaid II. **Vaadates kahte bakalaureuse-õppes pakutavat õppekava (turism ja ettevõtlus), siis 41 vastajast 8 olid kaugõppes ja 33 päevases õppes.**



Graafik 3. Vastajad õppekava järgi

Päritolu

Viimasena uurisime vastajatelt seda, millisest maakonnast nad pärit on.



Graafik 4. Vastajate päritolu

Kõige rohkem oli vastajaid Pärnumaalt, kellest enamus õppis kaugõppes. See näitab, et kohalikud kasutavad võimalust töö kõrvalt ülikoolis käia. Pärnumaale järgnesid Harjumaa ja Tartumaa. Pärnumaa 28 tudengit moodustas 36% vastajate koguarvust.

Järgnevas vastuste analüüsis arvestame vastajate päritolu.

Kui mõnedes vastustes esineb just päritolu lõikes suuremaid erinevusi, on need eraldi välja toodud.

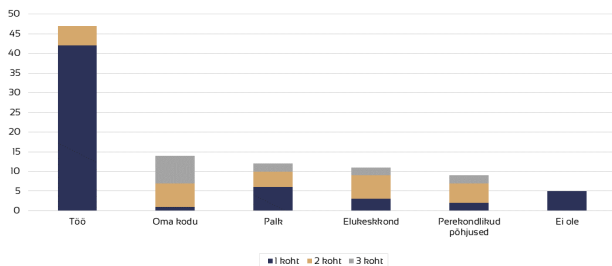
TOP 3 põhjust/argumenti, et peale kooli lõpetamist Pärnumaale elama jääda

Esimesena küsisime tudengitelt, mis oleksid need TOP 3 põhjust/argumenti, et nad peale lõpetamist siia elama jääksid. Vastuseid sai anda vabas vormis ja osad vastajatest kolme põhjust välja ei toonud.

5 vastajat ütles, et nad ei soovi siia jääda. Siiski olid vastused läbivalt sellised, et siia võiks jääda, kui leiaks endale sobiva töö, millel oleks konkurentsivõimeline palk. Hea või erialase töö töid esimese argumendina kohe välja 42 vastajat. Konkreetselt head palka mainis 6 vastajat. Sellest saab järeldada, et tööd ja palka peavad kõige olulisemaks argumendiks 60% vastajatest. Töö ja palga ülekaal teiste põhjustega võrreldes oli nii selge, et vastuste analüüs vastavalt päritolule ei olnud vajalik.

Üllatav oli see, kui palju mainiti Pärnumaale jäämise argumendina omaenda kodu ja elukohta. Osad kirjutasidki konkreetselt, et jääksid siia, kui saaks endale kodu ostetud, teised mainisid olulise tegurina lihtsalt elukohta. Arvata võib, et siin mõeldi pigem püsivat elukohta, sest kuna Pärnus puudub ühiselamu, siis puutuvad tudengid sageli rasku Pärnu korterite üürituru probleemiga (paljusid kortereid kasutatakse suvel külaliskorteritena ning üürnitrid peavad sealt mitmeks kuuks välja kolides omale uue ajutise elamispinna leidma).

Üks teisest maakonnast pärit vastaja kirjutaski nii, et ostis endale Pärnu linna korteri ja kavatses siia nüüd elama jääda. Pärnu head elukeskkonda mainiti erinevas sõnastuses samuti korduvalt ja see võib olla üheks põhjuseks, miks siia soovitakse elama jääda. Kõige huvitavam põhjusena toodi välja see, et kui leiaks siit endale elukaaslase, siis jääks kindlalt Pärnusse.



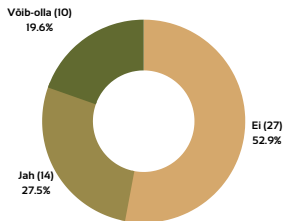
Graafik 5. TOP 3 põhjust/argumenti, et jääda Pärnumaale elama

Elu peale kolledžit

Seejärel uurisime vastajatelt, kas nad on mõelnud peale kolledži lõpetamist Pärnumaale elama jääda. **Siinkohal eristame vastused vastajate päritolu järgi**, ehk siis need 51 vastajat, kes olid Pärnusse tulnud õppima mujalt, ja ülejäänud 28 Pärnumaalt pärit vastajat, kes siin juba elavad.

Positiivne on see, et Pärnumaalt pärit vastajatest kavatseb siia elama jääda 24 (86%). "Võib-olla" vastas kolm vastajat ja üks vastas "ei". Siit saab järeldada, et Pärnumaalt pärit tudengid seostavad oma tulevikku pigem Pärnumaaga.

Positiivne on ka see, et mujalt pärit tudengitest ligi 50% ei ole enda jaoks välistanud elu Pärnumaal. Üks "jah" vastaja täpsustas ka, et enne siia kooli tulekut oligi ta valiku ees, kas hoida Tallinnast Kuressaarde või Pärnusse, ning valik langes Pärnu kasuks.

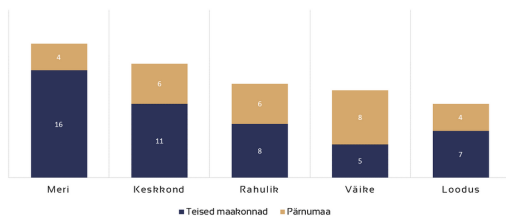


Graafik 6. Kas olete mõelnud elule Pärnumaal (vastajad pärit mujalt maakondadest)

Mis Pärnumaa juures meeldib

Järgmisena soovisime teada saada, mis tudengitele Pärnumaa juures kõige rohkem meeldib.

Vastuseid sai anda vabas vormis. Kõige rohkem (20 korda) mainiti merd, mida hindavad kõige rohkem teistest maakondadest pärid tudengid. Pärnumaalt pärit tudengid peavad kõige olulisemaks seda, et Pärnu on väike (arvatavasti mõeldi siin linna). Mujalt maakondadest pärit tudengid väiksust nii oluliseks ei pea. Samuti väärtustatakse keskkonda, rahulikust ja siinset loodust. Kuna vastuseid sai anda vabas vormis, siis mainiti kõige erinevamaid asju, nagu siinseid inimesi, ettevõtluskeskkonda, lähedust oma päritolu maakonnale jms.



Graafik 7. Mis Pärnumaa juures kõige rohkem meeldib

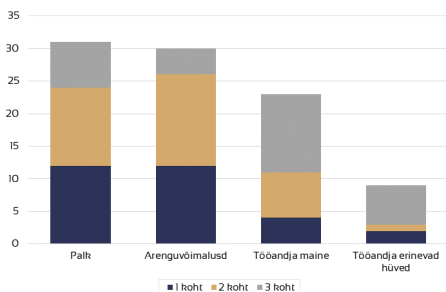
Kõige tähtsam töö otsimisel

Viimase plorina uurisime tudengitelt seda, kuidas nad käituvad tööturul ning mida peavad tulevase tööandja puhul oluliseks. Andsime võimaluse valida viie etteantud variandi vahel:

- tööandja maine;
- palk;
- arenguvõimalused;
- tööandja erinevad hüved;
- muu.

Palusime välja tuua tähtsuse järjekorras kolm kõige olulisemat asja, mida töö otsimisel tähtsaks peetakse. Kahjuks ei saanud kõik vastajad küsimusest üheselt aru, märkides näiteks kõikide variantide juurde esikoha. **Filtreerisime vastustest välja küsimusest õigesti aru saanute vastused.** Neid oli kokku 31 ehk alla poole kõigist vastanuist.

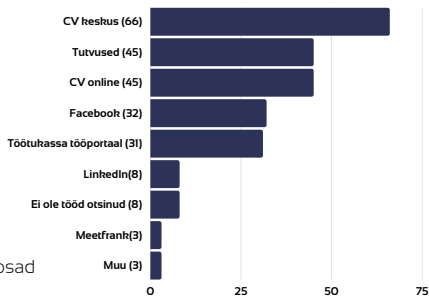
Kõige tähtsamaks pidasid tudengid palka ja pakutavaid arenguvõimalusi. Esimeseks märkisid selle võrdselt 12 tudengit. Tähtsuselt teisena töid tudengid rohkem välja arenguvõimalusi kui palka. Siit saab järeldada, et tudengid peavad arenguvõimalusi oma tulevase tööandja juures väga oluliseks. Tööandja maine jäi kindlalt kolmandale kohale edestades rohkem kui kahekordselt tööandja pakutavate hüvede olulisust.



Graafik 8. Oluline tööandja juures

Töötsemiskeskonnad

Selleks, et tööandjad võimalikult hästi tudengiteni jõuaksid, soovisime teada nende käitumist töö otsimisel - seda, milliste kanalite kaudu noored tänapäeval endale tööd otsivad. **Vastajad said valida niipalju variante kui soovisid.** Kõige populaarsemaks variandiks osutus CV keskuse tööportaal. Järgmisel kohal on olulisel tutvused ja CV online. **Huvitavaks võib pidada seda,** et rohkem spetsialistide töökeskonnaks peetud LinkedIn'i kasutab vaid väike osa vastajatest. Samas annavad kõik Pärnu kolledžis õpetatavad erialad spetsialisti tasemel hariduse. 8 tudengit ei ole üldse tööd otsinud. Siin on üheks põhjuseks kindlasti see, et kõik Pärnu kolledži õppekavad on ettevõtlussuunaga ning osad vastajad võivad olla ettevõtjad.



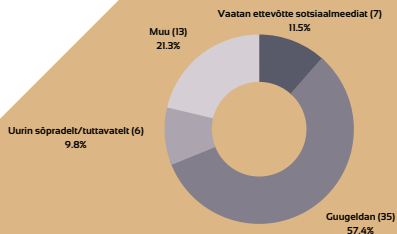
Graafik 9. Töötsemiskeskonnad, mida tudengid eelistavad

Taustauuring tööandja kohta

Viimasena uurisime seda, kas tudengid teevad taustauuringut oma potentsiaalse tööandja kohta ning kui jah, siis mil moel. Vastustest selgust, et 66 ehk 77% tudengitest uurib tööandja tausta. 18 tudengit seda ei tee. Ka siin võib olla seletus selles, et osad vastajad võivad ise olla tööandjad. Kõik "jah" vastuse andnud tudengid said täpsustada, et kuidas nad tausta uurivad. Valikuvariantidena andsime ette (valida sai ühe variandi):

- uurin sõpradelt/tuttavalt;
- guugeldan;
- vaatan ettevõtte sotsiaalmeediat;
- muu.

Vastates sai valida ainult ühe variandi ning nii tulid välja kõige olulisemad kanalid. Ilmneb, et üle poolte taustauuringut tegevatest tudengitest kasutavad taustainfo saamiseks esmalt Google otsingut (35 vastajat). Siit saab järeldada, et tööandja kuvand Google'is pole oluline mitte ainult klientide leidmisel, vaid ka potentsiaalsete uute töötajate arvamuse kujundamisel ettevõttest. Muu variandi all toodi välja, et tahaks valida mitut vastusevarianti või siis kasutatakse kõiki pakutud variante.



Graafik 10. Taustauuring tööandja kohta

Ettepanekuid tudengitelt

Küsimustiku lõpus said tudengid vabas vormis teha ettepanekuid, kuidas Pärnumaad võiks tulevikus turundada. Seda võimalust kasutas **15 vastajat**. Toome välja pea kõik ettepanekud (tekst muutmata kujul):

- "Alati ei ole vaja kogemustega inimesi, on vaja uute ja julgete mõtetega inimesi."
- "Pärnu ilmselt töökohtade ja palgaga kedagi kolima ei motiveeri, aga neid, kellele töö füüsiline asukoht enam väga oluline pole, võiks püüda küll ja seda eriti juhul, kui nad on noorte lastega pered."
- "Pärnu rand peaks puhtam olema ja kõiõr võimalikud teenused esimesel võimalusel soojade ilmadega kättesaadavad (söögikohad avatud, riietumise kabiinid ja lamamistoolid valmis kasutamiseks). Tihti on olnud nii, et mais suvised ilmad, aga rand pole veel suvitajatele avatud."
- "Pärnumaa on ilmselt üks populaarsemaid kohti Eestis, aga tegelikult Pärnu on väga ilus ja tore ka kõiõridel teistel aastaaegadel - võiks rohkem võib-olla ka selles võtmes turundada, et mida üldse Pärnumaal teha saab ka näiteks talvel või sügisel/kevadel (tegevusi, kohti jms tutvustada)."
- "Sotsiaalvaldkonnas on Pärnumaa palgad ühed madalaimad Eestis. See peaks muutuma."
- "Suurepärase elukeskkonnaga oas, kus elada ja töötada."
- "Talvedel kuidagi rohkem tegevust luua, praegu rohkem nagu suvelinn ja polegi kuulnud, et mis talvel toimub. "
- "Turundamise pool on juba praegu väga hea, pigem võimalusi, töökohti jne oleks juurde vaja."
- "Tööturul on liiga suured nõuded - ei ole töökohta mis ei taha mitu aastat erialast kogemust. Aga seda ei saa kuskilt sest keegi ei võta sind kui sul seda pole."
- "Vaadake ja võrrelge palgastatistikat, see ütleb kõiõr ära, kus on kasulik töötada. Igasugune muu "hüved-tilu-lilu-arenguvõimalused" jutt ei maksa midagi, kui palk on väike. Hea palgaga saan ise endale hüvesid ja arenguvõimalusi hankida."
- "Hea ühendus Tallinnaga (aga siis peaks need ka looma), lahedad tegevused hooajaväliselt (Pärnu talveperioodil suhteliselt vaikne)."
- "Läbi päris tegevuste st kohalike elu ja tegemiste kajastamine (positiivsete), et suudaksin samastada ja tahaks ise ka."
- "Palju ilusat loodust, merega piiritletud ja piisavalt väike piirkond aga võimalusi on palju."
- "Haridust ja ettevõtlust väärtustav keskkond."